

(02841) 서울시 성북구 안암동 고려대학교 CJ법학관 403호 Tel 02-3290-2915 Fax 02-3290-2919

2025년 ICR센터 세미나

「네이버 쇼핑 판결의 의미와 향후 과제」

- 일 시 : 2025년 12월 19일(금) 14:30 ~ 17:30
- 장 소 : 세브란스빌딩 지하 1층 대회의실 (서울 종구 통일로 10)
- 주 최 : 고려대학교 ICR센터

디지털 플랫폼의 성장과 함께 자사우대(Self-preferencing) 문제는 국내외에서 중요한 논의 대상으로 자리 잡고 있습니다. 플랫폼 사업자가 보유한 기술적·데이터 우위가 경쟁에 어떠한 영향을 미치는지, 그리고 이러한 영향이 언제 경쟁을 저해하거나 또는 혁신과 효율성으로 이어질 수 있는지에 대해서는 다양한 견해가 공존하고 있습니다. 최근 대법원이 선고한 네이버 쇼핑 판결 역시 이러한 복합적 쟁점을 보여준 사례로, 그 법적·경제적 평가에 대하여 보다 체계적이고 균형 있는 분석이 필요하다는 점을 확인하게 합니다.

디지털 시장의 특성은 전통 시장과 달라 단순한 규율이나 일률적 기준만으로는 충분하지 않고, 구체적 상황에 대한 법적·경제학적 검토가 함께 이루어져야 합니다. 자사우대 행위를 법적으로 평가하기 위해서는 디지털 플랫폼 산업의 구조적 특징, 거래 방식, 시장 참여자 간의 경쟁 양상, 그리고 이러한 요소가 경쟁제한성과 소비자후생에 어떤 영향을 미치는지 등을 종합적으로 검토할 필요가 있습니다. 이를 위해 학계·실무·정책기관 간의 활발한 논의가 그 어느 때보다 중요합니다.

이번 세미나는 네이버 쇼핑 판결을 중심으로 디지털 경제에서 자사우대 규제의 쟁점들을 보다 심층적으로 분석하고, 향후 정책과 법적 기준이 나아갈 방향을 검토하기 위해 마련되었습니다. 발표와 토론에 참여해 주신 교수님들과 전문가, 그리고 공정거래위원회 관계자께 깊이 감사드리며, 본 세미나가 디지털 시장에서의 공정하고 예측가능한 경쟁규범 정립에 기여하는 의미 있는 장이 되기를 기대합니다.

ICR센터 소장 이황 배상

(02841) 서울시 성북구 안암동 고려대학교 CJ법학관 403호 Tel 02-3290-2915 Fax 02-3290-2919

● 프로그램

진행사회 : 박준영 교수(경상국립대학교 법과대학)

| | |
|--------------|--|
| 14:00~14:30 | 접수 및 등록 |
| 14:30~14:40 | 인사말씀: 이황(고려대학교 ICR센터 소장) |
| 14:40~14:45 | 기념촬영 |
| 14:45~15:45 | 제1부 주제발표 |
| 주제발표 1 | 윤진하 교수(고려대학교 법학전문대학원) “네이버 쇼핑 판결의 의미와 향후 자사우대 행위에 대한 규제 전망” |
| 주제발표 2 | 전성훈 고문(법무법인 태평양, 서강대학교 경제학과 명예교수) “경제학적 관점에서 바라본 네이버 쇼핑 사건” |
| 15:45~16:00 | Coffee Break |
| 16:00~17:30 | 제2부 종합토론 사회: 정재훈 교수(이화여자대학교 법학전문대학원) |
| 발표자 및 참석자 전원 | 이기종 교수(숙명여자대학교 법과대학) 손동환 교수(성균관대학교 법학전문대학원) 조혜신 교수(한동대학교 법학부) 남재현 교수(고려대학교 경제학과) 임경환 과장(공정거래위원회 서비스업감시과) |