

유럽 DMA 시행 초기성과의 평가와 각국 대응상황

- 일 시 : 2024년 6월 11일(화) 14:00 ~ 18:00
- 장 소 : 대한상공회의소 중회의실A
- 주 최 : 고려대학교 ICR센터

EU 가 제정한 DMA(Digital Markets Act)가 금년 3 월 본격 시행되었습니다. 2018 년 GDPR(General Data Protection Regulation)과 2024 년초 본격 적용된 DSA(Digital Services Act)을 비롯한 일련의 디지털시장 규제법 패키지의 완성판이라 할 수 있습니다. 이에 따라 구글과 애플이 모바일 앱스토어를 개방하고 메타가 인스타그램과 페이스북 계정 간 연동을 중단하는 한편, 메시징앱들 간 호환성이 보장되는 등 상당한 변화가 진행되고 있습니다. 이러한 일련의 변화는 앞으로 세계 각국의 법제도는 물론 디지털 경제의 혁신과 발전에 상당한 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.

우리나라에서는 지난 정부에서 추진했던 수직적 의미의 온라인 플랫폼법과 현 정부가 추진 중인 수평적 의미의 플랫폼 경쟁촉진법이 오랫동안 논란되어 왔습니다. DMA 의 진정한 의미, 국내 온라인 플랫폼 시장의 현실, 현행 공정거래법을 뛰어넘는 새로운 사전규제의 필요성, 예상되는 법 적용대상 및 규제방식, 내용과 기대효과, 역차별 문제, 세계적인 플랫폼 규제입법 추세 등에 대하여 의견이 모아지지 않고 있습니다.

이러한 배경에서 EU 의 DMA 시행 후 3 개월여가 경과된 지금, 그 효과와 각국의 관련규제 추세를 다시한번 점검하는 것은 큰 의미가 있다고 생각합니다. 특히 이번 세미나는 입법에 대하여 상반된 시각을 균형 있게 청취하고 고민하는 기회를 마련하기 위해 노력했습니다. 국내는 물론 세계 각국의 전문가를 초청하여 다양한 이슈를 듣고 심도 있게 토론하는 이 행사가 우리나라의 정책방향을 정하는데 도움되기 바랍니다.

ICR센터 소장 이황 배상

● 프로그램

13:30~14:00	접수 및 등록	
14:00~14:10	인사말씀	이황(고려대학교 법학전문대학원 원장, ICR센터 소장)
14:10~14:20	축사	조홍선(공정거래위원회 부위원장)
14:10-15:40	제1부 유럽 디지털시장법(DMA) 시행 초기성과와 평가 [사회: 조성국 교수(중앙대)]	
주제발표 1	최요섭 교수(한국외국어대) 「The DMA & Its Implications for Korea」	
주제발표 2	조혜신 교수(한동대) 「EU DMA 도입의 의의와 시사점」	
토론	김윤정 박사(한국법제연구원 연구위원) 윤경수 교수(가천대)	
15:40~16:00	Coffee Break	
16:00~17:50	제2부 유럽 디지털시장법(DMA) 시행에 따른 국제적 대응동향 [사회: 이황 교수(고려대)]	
주제발표 3	Ke Rong 교수(Tsinghua University) (TBA)	
주제발표 4	Allen P. Grunes 변호사(Brownstein Hyatt Farber Schreck, LLP) 「US Competition Law in Digital Markets: Congress Fails to Enact Big Tech Legislation But Public and Private Enforcement Move Ahead」	
주제발표 5	Shuya Hayashi 교수(Nagoya University) 「Japan's Smartphone Software Competition Promotion Act 2024: Balancing Competition and Security over Sideloaded Legislation - Issues for the Japanese version of the DMA」	
토론	박설민 과장(공정거래위원회)	

- 동시통역이 제공됩니다.
- 주차권은 제공되지 않습니다.
- 문의사항: 고려대 ICR센터 사무국 icr@icr.re.kr (02-3290-2915)